

Hoofdstuk	Inhoud
1. Inleiding	aanleiding van het plan doel van het plan doelgroep van het plan (verzending) auteur versie
2. Doelstelling	communicatiedoelstelling relatie met organisatiedoelstellingen
3. Doelgroep	inventarisatie doelgroepen kwantificering relevante kenmerken
4. Inhoud van de communicatie	boodschap, eventueel per doelgroep en per fase
5. Middelen	inventarisatie huidige middelen (mondeling, schriftelijk, intern-extern) doelgroepen-middelen-matrix eventuele nieuw in te zetten middelen
6. Budget	externe kosten ('out-of-pocket') interne kosten (apparatuurkosten)
7. Planning	in hoofdlijnen