



DESIGN THINKING TIPS

1

EMPATHIE

Analyseer je probleem of uitdaging grondig. Wie zijn de stakeholders. Desk research, interviews, observaties, customer journey, ...

Wat is het probleem

2

DEFINIEER

Op basis van de noden en inzichten die je krijgt in fase 1 bepaal je een vertrekvraag voor je ideeëngeneratie.

Wat als!

3

IDEEËN

Genereer ideeën. Hier zijn geen grenzen. Start individueel. Breng dan ideeën samen. Pas brainstormtechnieken toe (vb. wat als ik... was, associeer,...). Selecteer de ideeën. Ga verder met je idee dat vernieuwend en haalbaar is.

Wat Wows

4

PROTOTYPING

Maak een prototype van één van je creatieve oplossingen om te tonen aan de anderen. Maak tastbaar en visueel. Kan ook voor een dienst.

Wat werkt

5

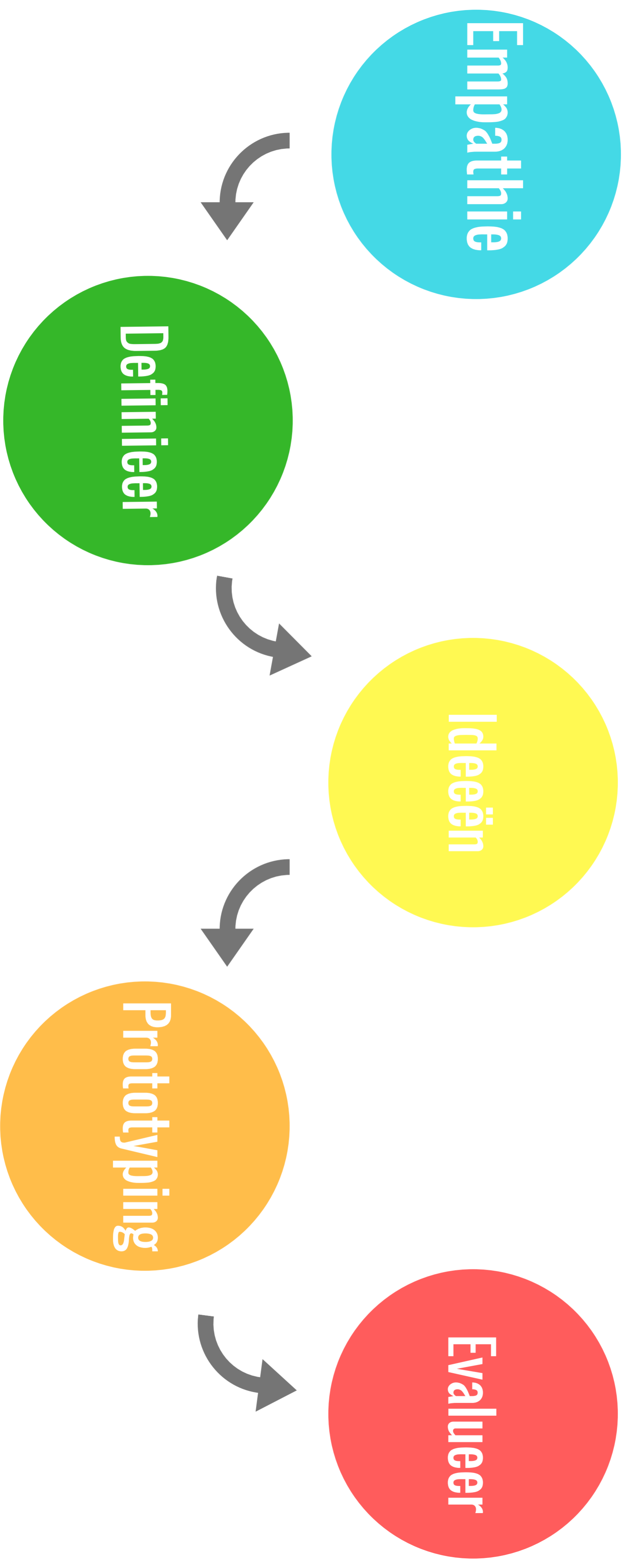
TEST

Ga terug naar je originele vraagsteller met je prototype en test voor feedback. Leer ervan en verbeter je resultaat. Snel testen en aanpassen

GA ER VOORAL ZELF MEE AAN DE SLAG

DESIGN THINKING PROCES

in co-creatie oplossingen bedenken voor kleine en groete problemen



open geest, experimenteren, geen vooroordelen, optimistisch, maak ideeën sterker, visueel denken en communiceren