

PERSBERICHT

Sociale media in de social profit?



Socialprofitsector klaar om kneepjes van het vak te leren?

Leuven, 22 januari 2013 – Wat zijn de pro's en contra's, opportuniteiten en gevaren van sociale media in de social profit? Wat hebben sociale media en social profit elkaar te bieden? Hoog tijd voor enkele kritische reflecties dachten Cera, Weliswaar, Vlaams Welzijnsverbond en Verso.

Vind ik leuk?

Cera, Weliswaar, Vlaams Welzijnsverbond en Verso organiseren op donderdag 24 januari een studiedag over de pro's en contra's, de opportuniteiten en gevaren van sociale media voor ruim 200 vertegenwoordigers uit de socialprofitsector.

We lichten er de resultaten van een enquête toe, uitgevoerd in de social profit over het huidige gebruik van sociale media.

“Welzijnswerkers en hun organisaties zijn weinig vertrouwd met sociale media en willen de mogelijkheden beter leren kennen. Ze zijn overtuigd van het belang van facebook, twitter, YouTube en LinkedIn voor het contact met gebruikers en personeel. Rekrutering en imago-versterking zijn vaak genoemde opportuniteiten”, aldus Frank Cuyt, algemeen directeur Vlaams Welzijnsverbond.

“Sociale media zijn een nieuw soort mond-tot-mondreclame. Daarom is het belangrijk dat ook de social profit het medium actief inzet als communicatiemiddel. Ik ben benieuwd naar de praktische tips die de instellingen tijdens de studiedag zullen meekrijgen”, aldus Jo Vandeurzen, Vlaams minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin.

Keynotespreker is experte in sociale media Clo Willaerts (Sanoma Media). Getuigenissen met do's en don'ts uit de profit- en socialprofitsector, een panelgesprek met communicatiedeskundigen onder leiding van Veerle Beel (De Standaard), praktijkgerichte en interactieve workshops maken het programma compleet.

Locatie:

Les Ateliers des Tanneurs – Huidevettersstraat 58-62 in 1000 Brussel.

Donderdag 24 januari van 9 tot 17 uur

Programma:

Zie bijlage

Resultaten enquête:

Zie bijlage

De studiedag is volzet. Wenst u een interview met een van de sprekers? Laat het ons weten!

Meer info

Hilde Talloen, hoofd Communicatie, tel. 016 27 96 79, gsm 0494 85 59 59,
e-mail: Hilde.Talloen@cera.be

**Cera CVBA, Philipssite 5 bus 10, 3001 Leuven, www.cera.be, info@cera.be
Ondernemingsnummer RPR Leuven BTW BE 0403.581.960**